**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление: 38.04.01 «Экономика»

Программа: «Мировая экономика и международная логистика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва 2015 г.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе «Мировая экономика и международная логистика»**

ОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321.

**1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, утв. Приказом Министерства образования Российской Федерации № 1155 от 25.03.2003 г.;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень подготовки «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321;

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

**1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования**

**1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО**

ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: общие положения, требования к выпускнику, примерный учебный план, аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ОП магистратуры по направлению «Экономика» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров.

Социальная роль ОП ВО заключается в подготовке магистров экономики, способных осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников в сфере мировой экономики и международной логистики, а также руководителей отделов предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью и международных транспортных организаций.

**1.3.2. Срок освоения ОП ВО:**

Срок освоения ОП ВО в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению - 2 года.

**1.3.3. Трудоемкость ОП ВО:**

Трудоемкость освоения студентом ОП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

**1.4. Требования к абитуриенту**

Требования к абитуриентам излагаются в Правилах приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждаемых ректором университета ежегодно.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности магистров включает:

* экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические, международные и аналитические службы и отделы организаций транспорта и других отраслей и сфер экономики всех форм собственности,
* экономические и аналитические подразделения транспортно-логистических компаний, компаний-операторов подвижного состава, компаний, осуществляющих транспортное обслуживание пассажиров;
* международные, логистические, финансовые, кредитные и страховые организации,
* международные отделы органов государственной и муниципальной власти,
* академические и ведомственные научно-исследовательские организации,
* образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих рыночных субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, материальные, финансовые и информационные потоки, производственные и логистические процессы, транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Мировая экономика и международная логистика»: научно-исследовательская, педагогическая.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Мировая экономика и международная логистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

* разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
* разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
* подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
* сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
* организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
* разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

педагогическая деятельность:

* преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;
* разработка учебно-методических материалов.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОП ВО**

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностями применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОП ВО представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Компетенции выпускника

 ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения»

как совокупный ожидаемый результат образования

по завершении освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», по магистерской программе «Мировая экономика и международная логистика»

| Коды компетенций | Название компетенции |
| --- | --- |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| ОПК-1 | готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения |
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-2 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| ПК-3 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК-4 | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |
| ПК-13 | способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования |
| ПК-14 | способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования |

**4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года №1н.

Доля штатных научно-педагогических работников, осуществляющих подготовку по направлению 38.04.01 «Экономика» по программе «Мировая экономика и международная логистика», составляет 60 процентов от общего количества научно- педагогических работников.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно- педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 70 %.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 80 %.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которой связана с направленностью реализуемой программы магистратуры, в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет 10 %.

**5. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Примерный учебный план и график учебного процесса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по программе «Мировая экономика и международная логистика» приведены в табл. 2. и табл. 3.

Таблица 2

**График учебного процесса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Курс 1 | Курс 2 | Итого |
| сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего |
|   | Теоретическое обучение | 13 1/3 | 14 | **27 1/3** | 13 1/3 |   | **13 1/3** | 40 2/3 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 | 2 | **4** | 2 |   | **2** | 6 |
| У | Учебная практика (концентр.) |   |   |  |   |   |  |   |
|   | Учебная практика (рассред.) | 3 1/3 |   | **3 1/3** |   |   |  | 3 1/3 |
| Н | Научно-исслед. работа (концентр.) |   | 8 | **8** |   |   |  | 8 |
|   | Научно-исслед. работа (рассред.) | 1 1/3 |   | **1 1/3** | 4 2/3 |   | **4 2/3** | 6 |
| П | Производственная практика (концентр.) |   |   |  |   | 18 | **18** | 18 |
|   | Производственная практика (рассред.) |   |   |  |   |   |  |   |
| Д | Подготовка магистерской диссертации |   |   |  |   |   |  |   |
| Г | Гос. экзамены и/или защита диссертации |   |   |  |   | 4 | **4** | 4 |
| К | Каникулы | 2 | 6 | **8** | 2 | 8 | **10** | 18 |
|  **Итого** | 22 | 30 | **52** | 22 | 30 | **52** | 104 |
| Студентов |   |   |   |
|  Групп |   |   |

Таблица 3

**План учебного процесса**

| **№№****п/п** | **Наименование циклов, модулей, дисциплин, практик, НИР** | **Общая****трудоемкость** | **семестры** |
| --- | --- | --- | --- |
| **В** **зач. ед.** | **В** **часах общ./ ауд.** | **1** | **2** | **3** | **4** | **Формы промеж.ат.** |
|  | ***Базовая часть*** | ***14*** | **504/179** |  |  |  |  |  |
|  | Микроэкономика (продвинутый уровень)  | 3 | 108/36 | + |  |  |  | Экз. |
|  | Макроэкономика (продвинутый уровень) | 3 | 108/39 |  | + |  |  | Экз. |
|  | Эконометрика (продвинутый уровень) | 2 | 72/36 |  | + |  |  | Зач. |
|  | Педагогика высшей школы | 3 | 108/43 |  |  | + |  | Зач.с оц. |
|  | Иностранный язык (профессиональный) | 3 | 108/39 |  | + |  |  | Экз. |
|  | ***Вариативная часть*** | ***48*** | **1728/588** |  |  |  |  |  |
|  | ***Обязательные дисциплины*** | ***33*** | **1188/410** |  |  |  |  |  |
|  | Проведение деловых и научных презентаций | 2 | **72/21** |  | + |  |  | Зач. |
|  | Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта | 3 | **108/43** | **+** |  |  |  | Зач. |
|  | Иностранный язык делового и профессионального общения | 3 | **108/43** |  |  | + |  | Зач. |
|  | Компьютерные технологии в экономической науке и образовании | 5 | **108/56** |  | **+** |  |  | Экз. |
|  | Международное торговое право | 3 | **144/39** | **+** |  |  |  | Экз. |
|  | Финансовый менеджмент | 4 | **144/34** |  |  | **+** |  | Экз. |
|  | Актуальные проблемы международного бизнеса  | 3 | **108/30** | **+** |  |  |  | Экз. |
|  | Глобальная (международная) логистика | 5 | **180/46** |  |  | **+** |  | Экз. |
|  | Экономический анализ логистических процессов | 3 | **108/59** |  |  | **+** |  | Зач. |
|  | Методы исследований в экономике | 2 | **72/39** |  |  | **+** |  | Зач. |
|  | *Дисциплины по выбору* | 9 | **540/178** | **++** | **+** | **+** |  | Зач. Экз.Зач. Зач. |
|  | **Практики и научно-исследовательская работа** | **52** | **1872** |  |  |  |  |  |
|  | Учебная практика | ***18*** | 648 | + |  |  |  | Зач.с оц. |
|  | Научно-исследовательская работа | ***10*** | 360 | + | + | + |  | Зач.с оц. |
|  | Педагогическая и преддипломная практика | ***24*** | 972 |  |  |  | + |  |
|  | **государственная** **итоговая аттестация** | ***6*** | 216 |  |  |  | + |  |
|  | **Общая трудоемкость основной образовательной программы** | **120** | 4320 | **26** | **34** | **27** | **33** |  |

**6. АННОТИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

## 6.1. Аннотация примерной программы дисциплины«Макроэкономика» (продвинутый уровень)»

Дисциплина «Макроэкономика» (продвинутый уровень) относится к базовой части профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Мировая экономика», «История экономических учений», «Математический анализ», «Статистика», математике и эконометрике в объеме соответствующих ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Изучение «Макроэкономики» необходимо для освоения в дальнейшем таких дисциплин, как «Корпоративные финансы», «Информационные ресурсы и технологии в корпоративных финансах», «Финансовый менеджмент», «Анализ инвестиционных проектов», «Финансовые стратегии фирмы», «Финансовые инвестиции».

***Цель и задачи дисциплины:***

Целями освоения дисциплины «Макроэкономика» (продвинутый уровень) является формирование у студентов целостного представления о современных макроэкономических теориях с учетом открытости экономики и привить навыки применения методов научного анализа при изчении макроэкономических явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны:

Изучить макроэкономическую методологию; сформулировать общее представление об основных направлениях развития современной макроэкономики;

Уметь использовать методы исследования динамики и взаимосвязи экономических процессов; оценивать макроэкономические показатели с точки зрения статистической методологии;

Владеть навыками макроэкономического моделирования и анализа

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-1

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;

- современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и экономических задач;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;

- современной методикой построения экономических моделей

***Формы контроля.***

*Текущий контроль:*

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задания;
* индивидуальные проекты;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточный контроль:*

* опрос, курсовая работа.

*Итоговый контроль*

* экзамен

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Макроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные макроэкономические проблемы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Разработка групповых проектов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций
* Контент

## 6.2. Аннотация примерной программы дисциплины«Микроэкономика» (продвинутый уровень)

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения учебной дисциплины "Микроэкономика " является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, ценностных ориентиров восприятия окружающей рыночной среды, умение анализировать экономические ситуации поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, овладение современными инструментами экономического анализа. Программа курса нацелена на формирование системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономи­ческих проблем.

 Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основных проблем экономики и креативными навыками в выборе их решений;

- научиться анализировать процессы принятия экономических решений в отношении распределения и использования ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей;

- знать основные принципы и методы микроэкономического анализа, его практическое применение, особенности функционирования рыночной системы экономики, служащей объектом микроэкономического анализа;

- понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствие под углом зрения микроэкономики;

- уметь моделировать экономические процессы на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в профессиональный цикл, базовую (общепрофессиональную) часть Б.1 Содержание дисциплины «Микроэкономика» тесно связано с такой дисциплиной как «Макроэкономика», а также является теоретической и методологической основой для других экономических наук (экономика отрасли); функциональных экономических наук (финансов, менеджмента, маркетинга); информационно-аналитических наук (статистики, математического моделирования, эконометрики) и т.д.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах и других источниках по проблемам микроэкономики;

- современные методы экономического анализа;

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;

- основные микроэкономические подходы анализа экономической действительности и особенности их применения в России на современном этапе;

Уметь:

- использовать приемы и методы микроэкономического анализа для оценки экономической ситуации;

- накапливать, обобщать и анализировать фактический материал;

- использовать социально-экономические знания для решения практических задач;

- предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- использовать программное обеспечение для решения экономических задач;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой проведения научных исследований в сфере микроэкономики;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- способностью использовать фундаментальные экономические знания на практике;

- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

## 6.3. Аннотация примерной программы дисциплины «Методы исследований в экономике»

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Методы исследований в экономике» является изучение магистрантами методов познания экономических явлений, а также их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами математического моделирования экономических систем; выполнять анализ и моделирование экономических систем; выполнять постановку и формализацию задач оптимизации при исследовании экономических систем; выработать умения и навыки владения математическими методами исследования экономических процессов; использовать методы экономического анализа решений, информационной подготовки и принятия решений.

После изучения курса «Методы исследований в экономике» магистры должны знать: классификацию теоретических методов исследования экономических процессов; основные возможности моделирования при исследовании экономических процессов. Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; использовать современные информационные технологии для моделирования и прогнозирования. Иметь представление: об основах моделирования экономических процессов; о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о возможностях компьютерного моделирования функционирования экономических систем.

1. **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3

По окончании чтения курса студент должен:

знать – понятия, термины, определения научных методов познания, используемых для изучения экономических явлений и процессов, теоретические положения моделирования экономических процессов

уметь – формулировать и выдвигать гипотезы развития экономических процессов, использовать существующие и формировать новые модели экономических процессов

владеть – навыками экономического анализа, обобщения и информационной подготовки управленческих решений, определения и интерпретации показателей, характеризующих экономические явления

1. **Образовательные технологии**

Методика изучения курса включает наряду с проблемными и обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, групповых и индивидуальных консультаций, обсуждение задач. Ее основой является персонифицированная работа под руководством преподавателя, предусматривающая углубленную проработку основных проблем и отдельных, наиболее сложных тем (индивидуальные варианты задач), изучаемой дисциплины.

## 6.4. Аннотация примерной программы дисциплины«Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта»

***Цель дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта» является изучение магистрантами методов познания экономических явлений и процессов в сфере транспорта, их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

Задачи: ознакомиться с основами функционирования производственно- экономических систем; выполнить анализ и моделирование экономических отношений в сфере транспорта, ставить задача и находить решение современных проблем экономики железнодорожного транспорта в условиях его реформирования; выработать умения и навыки владения методами исследования экономических процессов; использовать методы экономического анализа, решений технико-экономических расчетов, информационной подготовки и принятия решений.

В ходе изучения курса «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта» магистры должны знать: особенности современных экономических процессов и отношенй на железнодорожном транспорте; основные методы и модели управления и планирования перевозок. Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; использовать современные информационные тенологии для прогнозирования экономических показателей; выполнять оценку экономической эффективностиуправленческих решений.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1

В результате освоения компетенций студент должен:

***Знать:***

- понятия, термины, определения экономических категорий, используемых при принятии организационно- управленческих решений;

- методы разработки проектных решений, основные методические и нормативные документы, применяемые на ж.д. транспорте;

- специфику и современное состояние транспортного комплекса, критерии социально- экономической эффективности развития ж.д. транспорта;

- правила и стандарты методического обеспечения экономических дисциплин в ВУЗах.

***Уметь:***

- формулировать цели и задачи принимаемых решений, определять сферы ответственности;

- самостоятельно обосновывать управленческие решения с применением технико- экономических расчетов, разрабатывать мероприятия по их реализации;

- применять методы комплексной оценки эффективности при обосновании вариантов управленческих решений;

- разрабатывать учебно-методические комплексы дисциплин.

***Владеть:***

- навыками самостоятельного обоснования управленческих решений и их принятия, в т.ч. в нестандартных ситуациях;

- навыками экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска;

- навыками аналитической работы, формирования и использования баз данных;

- навыками педагогической практики, информационными технологиями организации учебного процесса в ВУЗах.

***Формы контроля:***

*Текущий контроль* освоения каждого модуля осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

* письменного опроса по теории;
* контрольных работ;
* письменных домашних заданий;
* индивидуальных проектов;
* тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточный контроль:*

тестирование,

*Итоговый контроль –* зачет.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Самостоятельная работа студентов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ практических ситуаций на железнодорожном транспорте.

## 6.5. Аннотация примерной программы дисциплины«Экономика инноваций»

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика инноваций» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики инновационного менеджмента, направленного на разработку и внедрение процессных и продуктовых инноваций.

Задачами дисциплины являются изучение: истории формирования современного экономического механизма управления инновациями; классификации инноваций; факторов повышения конкурентоспособности; методов государственного регулирования инновационных процессов; основных направлений научно-технического развития железнодорожного транспорта; особенностей организации научно-технических процессов на железнодорожном транспорте; методов мотивации персонала к инновационной деятельности; принципов ценообразования инновационной продукции на железнодорожном транспорте; форм финансового обеспечения инновационной деятельности; основных методов оценки эффективности инновационных проектов.

Уметь: идентифицировать объекты инноваций; выделять экономические преимущества инноваций; оценивать экономико-технологический потенциал компании; анализировать сегменты транспортного рынка; определять приоритеты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; исследовать жизненный цикл инноваций и определять затраты, соответствующие его этапам; определять предельную цену на инновационную продукцию; различать инновационные и инвестиционные проекты; обосновывать критерии оценки эффективности инновационных проектов. Владеть навыками: использования понятийного аппарата инновационного менеджмента; оценки конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности компании; анализа уровня конкуренции на рынке; расчета стоимости жизненного цикла технических систем; определения предельной цены на инновационную продукцию; – организации проектного управления инновационной деятельностью; – расчета показателей эффективности инновационного проекта; учета риска при обосновании инновационных проектов; обосновывать источники финансирования инновационной деятельности.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Методы исследований в экономике», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта», «Стратегическое планирование», «Корпоративное управление на железнодорожном транспорте», «Управление качеством транспортного обслуживания».

При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов.

**Методы преподавания дисциплины и образовательные технологии:** занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Для реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как:

* анализ конкретной ситуации,
* подготовка групповых и индивидуальных проектов,
* выступление с презентацией.

В рамках данной дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3

В результате освоения дисциплины студенты должны:

 1) Знать:

– принципы, приемы и методы получения новых знаний, в том числе в смежных областях и трансформации их в новации;

– признаки, характеристики свойства научной новизны избранной темы научного исследования;

– понятийный аппарат инновационного менеджмента;

– методы принципы и методы оценки влияния инноваций на результаты деятельности предприятия;

– особенности, методы и приемы руководства инновационными проектами.

 2) Уметь:

– выделять новые области знаний и развивать на их основе профессиональные навыки и умения;

– представлять данные, сведения и факты, характеризующие теоретическую и практическую значимость работы;

– формулировать и ставить проблемы для формирования разделов заданий и комплекса мероприятий инновационного проекта;

– определять экономические характеристики инноваций и разрабатывать экономическую политику и стратегию развития организации;

– контролировать, проверять, осуществлять мониторинг результатов деятельности служб и подразделений в организациях при реализации мероприятий по внедрению инноваций.

 3) Владеть:

– навыками поиска нестандартных способов решения задач

– навыками систематизации и обобщении результатов научного исследования;

– навыками постановки целей и формирования комплекса мероприятий по их достижению, разработки необходимых методических и нормативных документов;

– навыками систематизации и обобщения результатов реализации инновационных проектов при реализации экономической политики и стратегии развития организации;

– навыками прогнозирования и моделирования результатов реализации инновационных проектов для целей руководства экономическими подразделениями организаций.

**Формы контроля:**

*Текущий контроль* знаний осуществляется преподавателем в форме:

* контрольных работ по темам дисциплины;
* письменных домашних заданий к практическим занятиям;
* написания и презентации докладов, рефератов и курсовой работы;
* промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговый контроль* осуществляется в форме*:*

* + Экзамен.

**Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Экономика инноваций» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемные вопросы управления инновациями, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов управления инновациями;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций;
* Анализ результатов инвестиционной деятельности.

## 6.6. Аннотация примерной программы дисциплины«Иностранный язык делового и профессионального общения»

***Цель дисциплины:***

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» является формирование основ профессионально ориентированной вторичной языковой личности, готовой к профессиональной межкультурной коммуникации и саморазвитию в новой информационно-коммуникационной среде. Показателями уровня сформированности профессионально ориентированной вторичной языковой личности являются иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция и профессиональная межкультурная компетенция.

***Учебные задачи дисциплины:***

По окончании чтения курса студент должен:

***Знать:***

 - базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка;

- 2500 лексических и фразеологических единиц общего и терминологического характера, из которых 1500 единиц общеупотребительной лексики, 500 единиц экономической терминологии и 500 единиц общенаучной, официальной, социально-политической лексики, обеспечивающих коммуникацию по направлению магистерской программы;

***Уметь:***

- читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты средней сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения;

- понимать при однократном предъявлении аутентичную монологическую и диалогическую речь длительностью до 3-х минут звучания (10-12 фраз в нормальном среднем темпе речи) в пределах пройденной тематики в непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях;

***Владеть:***

- навыками подготовленного и неподготовленного монологического высказывания в объеме не менее 10-12 фраз, в том числе такими, как сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;

- навыками логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях;

- навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение транспортных документов, составление тезисов отчета, аннотирование; фиксирование нужной информации при аудировании; перевод с иностранного языка на русский/родной и с русского/родного языка на иностранный.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

• готовностью коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

**Формы контроля.**

***Текущий контроль:***

* письменные и устные опросы;
* контрольные работы;
* письменные домашние задания;

***Итоговый контроль***

* зачет.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Практические занятия;
* Обсуждение актуальных тем и докладов;
* Письменные домашние работы;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Лингвистический кабинет;
* Мультимедийное оборудование;
* Видео- и аудиоматериалы.

## 6.7. Аннотация примерной программы дисциплины « Актуальные проблемы международного бизнеса»

***Цель дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы международного бизнеса» является изучение магистрантами знаний в области организации международного бизнеса, анализа внешней и внутренней среды ведения международного бизнеса и учета особенностей управления зарубежными подразделениями компаний, формирование у студентов знания принципов и особенностей международного бизнеса, механизмов реализации международных сделок.

***Учебные задачи дисциплины:***

* обзор сущности международного бизнеса;
* изучение основ организации бизнеса за рубежом;
* анализ форм внешнеэкономической деятельности,
* изучение методов управления зарубежным предприятием;
* освоение подходов к целеполаганию и стратегическому планированию международного бизнеса;
* изучение особенностей финансово-инвестиционной деятельности и управления персоналом.
* изучение среды осуществления всех форм международных экономических отношений;
* получение навыков анализа статистической информации по международной торговле;
* изучение методов и инструментов международного и государственного регулирования международных экономических отношений;
* анализ места России в системе современных международных экономических отношений.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3.

В результате освоения дисциплины « Актуальные проблемы международного бизнеса» студенты должны

***Знать:***

- основные бизнес-процессы в современных международных экономических отношениях

- сущность и природу предпринимательства в режиме бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами;

***Уметь***:

на основе отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные и подготовить информационный обзор;

- выявлять роль различных классов активов и способов их трансграничного перемещения в процессе систематизации взаимосвязей и взаимодействия национального бизнеса и международного предпринимательства;

- выявлять общие принципы и отличительные признаки построения системы взаимозависимых форм и видов международной предпринимательской деятельности;

- определять особенности механизма управления бизнес-процессами;

- составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

***Владеть***:

- навыками исследования специфики функциональных, страновых, региональных и отраслевых аспектов международного бизнеса;

- способностью устанавливать главные тенденции и ограничения их проявлений, а также разнообразные последствия развития форм и видов международного бизнеса;

- навыками отбора статистических данных о состоянии финансовой интеграции на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- навыками участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании в сфере международного бизнеса;

- навыками анализа статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса

**Формы контроля.**

***Текущий контроль:***

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задачи;
* индивидуальные задания;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

***Итоговый контроль***

* экзамен.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Актуальные проблемы международного бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются актуальные проблемы развития международного бизнеса, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций;
* Контент

## 6.8. Аннотация примерной программы дисциплины« Стратегическое планирование: международный опыт и российская практика»

***Цель дисциплины:***

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегическое планирование» являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ПК-9, ПК-12. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления компании в рыночных условиях.

***Учебные задачи дисциплины:***

По окончании чтения курса студент должен:

***знать***

* сущность развития современного бизнеса и направления его развития;
* задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
* методики стратегического анализа потенциала организаций;
* методы проектирования и реструктуризации основных бизнес процессов организации;
* факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
* управление организационными изменениями;
* действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

 ***уметь***

* применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
* выбирать миссию и стратегические цели организации;
* формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
* оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
* использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

***владеть навыками***

* постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
* количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний анализа основных показателей рынка, конкурентов, клиентов, позволяющих сформулировать грамотную корпоративную стратегию.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-2.

В результате освоения дисциплины «Стратегическое планирование: международный опыт и российская практика» студенты должны получить основные знания и навыки в области экономики, управления и моделирования основных бизнес-процессов компаний с учетом передового зарубежного опыта и имеющихся нароботок в российской практике. Знания и навыки, полученные студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий.

**Формы контроля.**

***Текущий контроль:***

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задания;
* индивидуальные проекты;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

***Итоговый контроль***

* экзамен.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое планирование: международный опыт и российская практика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы развития компании, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Разработка групповых проектов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций.

## 6.9. «Проведение деловых и научных презентаций»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний основ и принципов создания слайдов и проведения деловых и научных презентаций, а также практических навыков публичной и научной речи.

Содержание дисциплины. Экосистема презентации. Построение истории во взаимосвязи с анализом аудитории. Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории. Подача материала во взаимосвязи с анализом аудитории. Подготовка контента в разрезе истории. Визуализация контента. Подача контента. Структура истории. Структура визуализации. Структура подачи.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3.

Формы контроля. Публичные выступления. Презентация без электронных средств визуализации. Презентация и Интернет-технологии. Презентация на иностранном языке. Тестирование по отдельным разделам дисциплины. Анализ речей известных ораторов. Реферат. Контрольные работы. Зачет.

## 6.10. «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения дисциплины является освоение современных информационных технологий с целью их практического (прикладного) применения в научной, производственной и преподавательской деятельности,а также профессиональных знаний, которые позволят им использовать информационные технологии на практике.

Содержание дисциплины. Современные информационные технологии. Средства оцифровки исходных данных. Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей. Сетевые операционные системы. Приложения современных информационных технологий. Юридические аспекты использования информационных технологий в экономике и бизнесе.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-4.

Формы контроля. Экспресс-опрос. Тестирование по отдельным разделам дисциплины. Экзамен.

## 6.11. «Эконометрика»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью освоения учебной дисциплины является освоение основ теоретических знаний и прикладных навыков применения эконометрических методов и моделей, подготовка к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений, развитие аналитического мышления и повышения общего уровня математической культуры.

Содержание дисциплины. Первичный анализ исходных данных. Неклассические регрессионные модели. Многомерные временные ряды. Элементы факторного анализа. Элементы кластерного анализа.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3.

Формы контроля. Решение задач. Самостоятельное изучение тем. Курсовая работа. Контрольные вопросы и задания. Зачет.

## 6.12. «Финансовый менеджмент»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Содержание дисциплины. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента. Риск-менеджмент на предприятиях (организациях). Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в системе управления финансами предприятия. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации). Управление оборотными активами предприятия.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

Формы контроля. Решение задач. Самостоятельное изучение тем. Контрольные вопросы и задания. Реферат. Тестирование. Экзамен.

## 6.13. «Международное торговое право»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения учебной дисциплины является освоение системных знаний о месте частноправовых и публично-правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в системе российского права видах и содержании хозяйственных правоотношений с участием предпринимателей, субъектах хозяйственного права и их правовом статусе, изучение специфики нормативно-правового регулирования хозяйственных (предпринимательских) правоотношений в России, формирование и развитие навыков юридического анализа и обобщения хозяйственно-правовых норм с целью дальнейшего успешного применения их в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины. Международное торговое право в системе российского права. Понятие, предмет, метод и источники хозяйственного права. Хозяйственная деятельность как объект особого государственного регулирования и контроля. Виды контроля в сфере хозяйственного права. Общие положения о субъектах предпринимательского права. Индивидуальные предприниматели как субъекты хозяйственного (предпринимательского) права. Юридические лица как субъекты международного торгового права. Неправосубъектные объединения хозяйствующих субъектов (холдинги, простое коммерческое товарищество и пр.). Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов Исключительная собственность хозяйствующих субъектов. Вещные права предпринимателей в международном торговом праве. Гражданско-правовые обязательства предпринимателей, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательские (хозяйственные) сделки. Предпринимательские договоры в международном торговом праве: понятие и виды. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств хозяйствующих субъектов. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономической (хозяйственной) деятельности. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономической (хозяйственной) деятельности.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

Формы контроля. Ролевая игра. Правовое моделирование. Научная дискуссия. Научный доклад. Юридическая экспертиза. Решение практических задач. Тестовый компьютерный контроль. Подготовка проектов нормативных правовых актов, других юридических документов с использованием правовых информационных систем. Экзамен.

## 6.14. «Глобальная (международная) логистика»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков для творческого подхода к управлению логистическими процессами на международном уровне.

Содержание дисциплины. Теория международной логистики. Логистика в системе международных экономических отношений. Логистическая организация международных торговых операций. Глобализация бизнеса и роль логистических систем. Формирование логистической инфраструктуры международной торговли.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

Формы контроля. Опрос. Реферат. Тестирование. Экзамен.

## 6.15. «Экономический анализ логистических процессов»

Программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, примерную тематику курсовых проектов (работ), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические рекомендации по организации изучения дисциплины, примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков для творческого подхода к управлению логистическими издержками внешнеторговых операций.

Содержание дисциплины. Транспортировка как комплексная логистическая услуга. Рационализация таможенных процедур и платежей методами логистики. Логистический подход к управлению рисками внешнеторговых операций. Затраты по страхованию международных перевозок.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-2.

Формы контроля. Опрос. Тестирование. Зачет.

## 6.16. «Иностранный язык (профессиональный)»

Вузовский курс английского языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов-бакалавров соответствующего направления. Цель курса - приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Наряду с практической целью – обучением профессиональному общению, курс профессионального английского языка ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их обшей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1.

Формы контроля. Опрос. Зачет.

***6.17. «*ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ*»***

Сформировать профессиональные навыки преподавания специальных и общеобразовательных дисциплин в высшей школе. Задачи: уяснить психологические особенности студентов, овладеть возрастной и профессиональной педагогикой; дать критический анализ основных идей педагогики высшей школы; выработать умение применять в педагогическом процессе прогрессивные психологические и педагогические методики; усвоить основные понятия педагогики. Знать: место и значение педагогики высшей школы в структуре гуманитарных наук; понимать цели образования и обучения, уметь сознательно ставить и последовательно реализовывать педагогические задачи; понимать вклад отечественных и зарубежных педагогов в теории обучения.

Уметь: определять типы студентов, оценивать психолого-педагогическую обстановку в студенческом коллективе, находить пути решения возникающих в ходе учебного процесса личностных и психологических проблем; уметь оценивать мотивацию студентов к учебному процессу и позитивно воздействовать на нее; уметь оптимально организовывать лекции, практические и семинарские занятия, организовывать и контролировать самостоятельную работу студентов; уметь оптимально строить педагогическое общение в условиях ВУЗа; уяснить и применять на практике нетрадиционные формы организации учебного процесса, преодолевая психологические и педагогические стереотипы; владеть основными навыками формирования и воспитания личности студентов. Владеть навыками: выбора методов, адекватных поставленным целям и задачам исследования; оптимально формировать структуры лекционных курсов с учетом целей педагогического процесса и задач конкретной учебной дисциплины; формировать у студентов творческий подход к процессу овладения профессиональными знаниями. Быть компетентным: в специфике основных познавательных процессов и уметь использовать полученные знания с целью оптимальной организации педагогической деятельности в высшей школе; в распознавании тех или иных особенностей личности студентов (качеств, тенденций, детерминант, черт, свойств, мотивов, ценностей, норм, позиций, установок, смысловых образований).

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-13, ПК-14.

Формы контроля. Тестирование. Экзамен.

***6.18. «*ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ*»***

Целями освоения учебной дисциплины «Этика делового общения» являются развитие знаний и практических навыков реализации основных форм делового общения;

овладение коммуникативной техникой.

 Учебная дисциплина «Этика делового общения» относится к циклу общенаучных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы и достаточны знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения таких предшествующих дисциплин, как «Психология» или «Психология и педагогика», которые изучались при получении базового образования (бакалавриат или специалитет).

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-13, ПК-14.

Формы контроля. Тестирование. Экзамен.

***6.19. «*Международный маркетинг*»***

Целью изучения дисциплины «Международный маркетинг» является приобретение знаний, умений и навыков студентами для ведения маркетинговой деятельности на зарубежных рынках.

Задачами изучения дисциплины «Международный маркетинг» являются:

* усвоение основ теории внешнего маркетинга;
* изучение подходов и инструментов маркетинга, используемых в международной деятельности и их отличий от применяемых на внутренних рынках;
* овладение основами управления маркетингом за рубежом.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

Формы контроля. Тестирование. Зачет.

***6.20. «*Логистические системы международного товародвижения*»***

Целью освоения учебной дисциплины «Логистические системы международного товародвижения» является дать магистрантам знания в области создания и функционирования системы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия, подготовить их к решению вопросов по организации международных перевозок на различных видах транспорта.

Задачи: изучение основ организации процессов товародвижения в международной торговле; получение навыков построения эффективной системы транспортного обеспечения внешнеторговых контрактов; изучение принципов организации внешнеторговых перевозок на различных видах транспорта; анализ систем документарного обеспечения и тарифообразования на различных видах транспорта в международном сообщении.

В ходе изучения курса «Логистические системы международного товародвижения» магистры должны знать: характер и структуру транспортных условий внешнеторговых контрактов; особенности организации международных перевозок на различных видах транспорта в части тарификации и документарного сопровождения. Уметь: ориентироваться в системе базисных условий внешнеторговых контрактов INCOTERMS; производить выбор вида транспорта, способа и маршрута перевозки в зависимости от условий внешнеторгового контракта; составить договор на перевозку и заполнить транспортные и товаросопроводительные документы. Владеть методами оценки экономической эффективности транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия. Иметь представление: об основах моделирования экономических процессов.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

Формы контроля. Тестирование. Зачет.

***6.21. «*Международные стандарты финансовой отчетности*»***

Дисциплина нацелена на подготовку магистров к:

- проектно-экономической деятельности в области в области учета, анализа и аудита, привитие навыков к разработке нормативной учетной и отчетной документации, создания и внедрения новых программ учета и аудита, участия в разработке текущих и стратегических планов предприятий;

- аналитической деятельности с целью выявления основных факторов ускоренного развития субъектов рынка, эффективности их деятельности, соблюдения налогового и учетного законодательства на основе внутреннего и внешнего аудита, комплексного анализа;

- организационно-управленческой деятельности, привитие навыков управления экономическими подразделениями и службами фирмы, организации их деятельности для решения стратегических и тактических задач по развитию и совершенствованию учетной и налоговой политики, применения внутреннего и внешнего аудита в организациях различной организационно-правовой формы.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3.

Формы контроля. Тестирование. Зачет.

***6.22. «*Налоговые системы развитых стран*»***

Цели дисциплины: дать студентам представление о существующих налоговых системах зарубежных стран через выделение особенных черт, положительного опыта и тенденций их дальнейшего развития.

 Задачи дисциплины:

1. сформировать умения анализировать постоянно меняющуюся налоговую политику зарубежных государств;

2. рассмотреть вопросы уровня налогообложения в мировой экономике;

3. помочь в понимании проблем гармонизации налоговых отношений на современном этапе.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3.

Формы контроля. Тестирование. Зачет.

***6.23. «*Транспортно-распределительные логистические системы*»***

Целями освоения учебной дисциплины «Транспортно-распределительные логистические систмы» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-4, ПК-8, ПК-10. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для творческого подхода к управлению транспортно-распределительными логистическими системами.

В результате освоения курса «Транспортно-распределительные логистические систмы» студент должен

***знать***

принципы и стратегию транспортного обслуживания потребителей и фирм.

***уметь***

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, которые встречаются в теории и на практике в транспортных логистических системах.

***владеть навыками***

выбора наиболее целесообразных экономических, экономико-математических и статистических методов, которые применяются для решения разных теоретических и практических задач в транспортных логистических системах.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-3.

* Формы контроля. Тестирование. Зачет.

***6.24. «*Управление инновациями и инвестициями*»***

Целью освоения учебной дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики инвестиционного и инновационного менеджмента, направленного на разработку и внедрение процессных и продуктовых инноваций в деятельность компании.

Задачами дисциплины являются изучение: истории формирования современного экономического механизма управления инвестициями и инновациями; видов инвестиций и классификации инноваций; факторов повышения конкурентоспособности; методов государственного регулирования инвестиционных и инновационных процессов; основных направлений научно-технического развития железнодорожного транспорта; особенностей организации научно-технических процессов на железнодорожном транспорте; принципов ценообразования инновационной продукции; форм финансового обеспечения инвестиционной и инновационной деятельности; основных методов оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Уметь: идентифицировать объекты инноваций; выделять экономические преимущества инноваций; обосновывать инвестиционные решения; определять приоритеты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; исследовать жизненный цикл инноваций и определять затраты, соответствующие его этапам; различать инновационные и инвестиционные проекты; обосновывать критерии оценки эффективности инновационных проектов.

Владеть навыками: использования понятийного аппарата инвестиционного и инновационного менеджмента; оценки конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности компании; организации проектного управления инновационной деятельностью; расчета показателей эффективности инвестиционного и инновационного проектов; учета риска при обосновании инновационных проектов; обосновывать источники финансирования инвестиционной и инновационной деятельности.

**Формы контроля:**

*Текущий контроль* знаний осуществляется преподавателем в форме:

* контрольных работ по темам дисциплины;
* письменных домашних заданий к практическим занятиям;
* написания и презентации докладов, рефератов и курсовой работы;
* промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговый контроль* осуществляется в форме*:*

* + Экзамен.

**7. АННОТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

Практика является обязательным разделом образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации ОП магистратуры по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, в том числе преддипломная. Типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); научно- исследовательская работа.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

**8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Итоговая государственная аттестация магистра предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Мировая экономика и международная логистика»).

Диссертация на соискание квалификационной академической степени магистра является итоговой работой магистранта, защита которой завершает процесс обучения по магистерской программе.

Целями магистерской диссертации являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области экономики и применение этих знаний при решении научных и практических задач;

- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований при решении проблем в области экономики;

- закрепление умения (в письменном виде и в устном выступлении) четко и логично формировать свои мысли, проблемы, предположения и рекомендации для решения практических задач в области экономики;

- практическое использование сформированных в процессе обучения общекультурных и профессиональных компетенций в экономической области, организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности.

Тематика диссертационных работ магистрантов разрабатывается и утверждается кафедрой, и может периодически обновляться и дополняться. Магистранту предоставляется право самостоятельного выбора темы магистерской диссертации на основании утвержденного перечня. По согласованию с руководителем программы и научным руководителем магистрант может предложить свою тему, не входящую в перечень, с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Диссертация должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал, а ее оформление должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Объем диссертации должен быть не менее 75 и не более 100 страниц текста и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.11-2011 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации); ГОСТ 7.0.12-2011 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке), ГОСТ 7.1-2003 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

Магистерская диссертация должна включать следующие разделы:

- титульный лист;

- содержание или оглавление;

- введение;

- основная часть, разделенная на разделы и подразделы или главы и параграфы;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения (при необходимости).

